

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
 Ректор КубГУ
 М.Б. Астапов
 2018 года

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 программы повышения квалификации
**«Использование интерактивных методов обучения
 в преподавании дисциплин в области маркетинга и торгового дела»**

Цель: совершенствование профессиональных компетенций преподавателей, направленных на оптимизацию учебного процесса на основе использования интерактивных методов обучения и на реализацию компетентностной модели обучения; формирование антикоррупционной мотивации преподавателя и совершенствование методов и приемов использования технологий инклюзивного образования.

Категория слушателей: научно-педагогические работники федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кубанский государственный университет».

Срок обучения: 24 часа

| № п/п | Наименование модулей и дисциплин | Всего | в том числе | | | Формы контроля |
|-------|--|-----------|-------------|--------------|---------------------|----------------|
| | | | Лекции | Практические | Итоговая аттестация | |
| 1. | Нормативно-правовые и методологические аспекты реализации основных образовательных программ высшего образования с учетом требований ФГОС ВО. | 2 | 2 | | | |
| 2. | Педагогические технологии инклюзивного образования. | 4 | 2 | 2 | | |
| 3. | Морально-этические и нравственные основы антикоррупционного поведения педагогических работников. | 4 | 2 | 2 | | |
| 4. | Использование интенсивных (фреймное, концентрированное, конвейерно-цикловое обучение) технологий в компетентностно-ориентированном обучении. | 4 | 2 | 2 | | |
| 5. | Активные и интерактивные методы преподавания дисциплин в области маркетинга и торгового дела. | 8 | 4 | 4 | | |
| | Итоговая аттестация | 2 | | | 2 | Собеседование |
| | Итого | 24 | 12 | 10 | 2 | |

Зав. кафедрой управления образованием

Т.В. Бондарь

Руководитель ИППК

Н.П. Павлова

СОГЛАСОВАНО:

Зав. кафедрой маркетинга и торгового дела

А.Н. Костецкий

Вавилов